

Tentamenvragen *Deskresearch* tweede editie

Een goede casus kan het tentamen van *Deskresearch* verdiepen. Er zijn verschillende manieren om aan casuïstiek te komen:

- Zelf schrijven op basis van een krantenartikel of een artikel in een vakblad;
- Een casus selecteren bij oude NIMA-B tentamens (zie bijvoorbeeld: http://www.nima.nl/qualification/nima_examens/oude_examens/generieke_marketing_b/);
- Een casus selecteren bij Harvard Business Cases.(zie: <http://hbsp.harvard.edu/product/cases>).

Voorbeelden van open vragen:

De vragen over *Deskresearch* worden geïllustreerd met een casus over vakantieparken.

1. A) Welke Nederlandse databank bevat full text artikelen uit de grote landelijke dagbladen over bijvoorbeeld NRIT-rapporten?
B) In welke Nederlandse databank vind je de samenvattingen van de artikelen uit landelijke kranten en (vak)tijdschriften die gaan over bijvoorbeeld NRIT-rapporten en andere artikelen die gaan over bijvoorbeeld bedrijven, producten, diensten, bedrijven, markten, trends, ontwikkelingen en personen?
C) Welke officiële instituut in ons land verzamelt en publiceert statistieken over vakantiegedrag van Nederlanders zoals aantal vakanties, verblijf, bestedingen etc.?
D) In welk Nederlands handboek kun je opzoeken waar het NRIT zich bevindt en wat haar doelstellingen zijn?

- E) Welk instituut doet voorspellingen over de ontwikkeling van de Nederlandse economie en daarmee ook het vakantiegedrag van de Nederlandse bevolking?
2. Chris Willemse wil graag een knipseldienst in armen nemen om zijn concurrenten te volgen. Nederland kent een aantal van dit soort knipseldiensten. Noem er twee.
 3. A) Jan en Pim hebben tijdens de uitwerking van hun ideeën gebruik gemaakt van een information broker. Deze heeft bij het zoeken naar informatie gebruik gemaakt van citaatindexen. Wat houdt deze zoekmethode in?
B) Bij het verwerken van de informatie maakt de information broker gebruik van de 11 kritische vragen van Browne & Keeley. Noem twee kritische vragen uit de lijst van Browne & Keeley.
 4. Bij het zoeken naar informatie maken deskresearchers gebruik van diverse methoden. Eén van die methoden is Big6 van Eisenberg & Berkowitz. Beschrijf kort de stappen van de Big6.

De vragen over *Deskresearch* worden geïllustreerd met een casus over huizenmarkt.

5. A) Welke Nederlandse databank bevat samenvattingen van artikelen uit landelijke kranten en (vak)tijdschriften waarvan de inhoud meestal betrekking heeft op producten, diensten, bedrijven, markten, trends, ontwikkelingen en personen?
B) Welk officiële instituut in ons land verzamelt en publiceert statistieken over bijvoorbeeld de economische ontwikkelingen, inflatiecijfers en huizenprijzen?
C) Ger Hukker is voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Makelaars. In welk handboek had je dat kunnen opzoeken?
D) Hukker is zelf ook makelaar, namelijk in Alphen a/d Rijn, Nieuwkoop en Boskoop. In welke Nederlandse databank kun je financiële informatie vinden over het bedrijf van Hukker?

- E) Het Kadaster is een officieel instituut van de overheid met een aantal, door de wet, geregelde taken. Stel dat er een wetswijziging wordt doorgevoerd, dan verschijnt dit in de Staatscourant. In welke databank is de Staatscourant full text opgenomen?
6. A) Evelien Willes is de huidige eigenaresse van Willes BV. Zij heeft het bedrijf overgenomen van haar vader nadat ze, op zijn verzoek, de opleiding Makelaardij had gevolgd. Als Evelien van collega's een tip krijgt voor een interessant vakartikel of boek maakt ze gebruik van IBL. Waar staat de afkorting IBL voor en wat houdt IBL in?
- B) Evelien houdt haar concurrenten scherp in de gaten. Zij laat regelmatig factsheets maken van concurrenten. Deze bevat 19 onderdelen. Noem vijf onderdelen!
- C) Evelien maakt tijdens haar zoekproces naar informatie over ontwikkelingen in makelaarsland gebruik van de zogenaamde sneeuwbalmethode. Wat houdt deze methode in?
- D) Ze zoekt graag naar artikelen uit Nederlandse tijdschriften die in de Nederlandse bibliotheken te vinden zijn. Welke Nederlandse databank biedt een overzicht van artikelen uit zo'n 500.000 tijdschriften en ook 14 miljoen boektitels?
- E) Als Evelien de advertenties wil opvragen die concurrenten van haar hebben geplaatst in kranten, dan schakelt ze een knipseldienst in. Daarvan zijn er een aantal in Nederland. Noem er eens een! (1 punt)
7. A) In de case gaat het over de toekomst van Willes Makelaardij. Evelien Willes heeft een externe consultant ingehuurd van SOS Consultants. Uiteraard heeft Kees van Dongen het nodige voorwerk gedaan voor Willes. Zo heeft hij deskresearch laten verrichten door de interne informatiespecialist van SOS Consultants naar de woningmarkt en de positie van Willes Makelaardij. De deskresearcher van SOS heeft deskresearch verricht volgens de Big6 methode. Uit welke stappen bestaat deze methode.
- B) Beschrijf kort de stappen van de Big6.

- C) De informatiespecialist van SOS Consultants heeft gebruikt gemaakt van de hostorganisatie LexisNexis die op haar beurt weer onderdeel is van het Deep Web. Omschrijf in je eigen woorden wat een hostorganisatie is
- D) Geef eens drie kenmerken van de Deep Web?
- E) In de rapportage van de informatiespecialist is APA gebruikt als bronvermeldingsystematiek. Welk andere systeem wordt ook uitgelegd in het boek 'deskresearch'?
- F) In de rapportage voor Willes is niet praktisch geen gebruik gemaakt van wetenschappelijke informatie zoals die is opgenomen in DareNet, eJournals en Roar.eprints.org. Wat houdt Roar.eprints.org precies in?

De vragen over *Deskresearch* worden geïllustreerd met een casus over Nederlandse tijdschriftenmarkt.

8. A) In welke handboek wordt een overzicht gegeven van alle in Nederland uitgegeven publiekstitjdschriften, vakbladen, nieuwsbrieven en kranten?
- B) Schrijf in je eigen woorden op hoe het doorzoeken van dit handboek werkt (we hebben het hier over de papieren versie en NIET de online versie).
9. A) Voor het in kaart brengen van markten gebruiken informatiespecialisten en research managers een databank. Deze werd eind jaren '70 opgezet door mensen uit de reclamesector en biedt toegang tot belangrijke artikelen uit, hoofdzakelijk, Nederlandstalige publieks- en vaktjdschriften. Onderstaande deelvragen gaan over deze databank. Hoe heet deze databank?
- B) Wat is volgens jou het belangrijkste nadeel van deze databank (beargumenteer je nadeel)
- C) Deze databank biedt ook een zogenaamde SDI-service. Waar staat de afkorting SDI voor?
- D) Leg uit wat een SDI-service precies in inhoudt.
- E) Waarom zou het handig zijn voor Mieke Boot en Frank Langereis om bij de bij 2 a) genoemde databank een SDI-service in te stellen?

10. A) In de case lees je dat het Finse bedrijf Sanoma eigenaar is van enkele Nederlandse tijdschriften. Mieke en Frank zouden eigenlijk regelmatig op de hoogte worden gebracht van de ontwikkelingen rondom Sanoma en andere uitgevers. Er zijn twee opties. Of ze nemen zelf een abonnement bij een hostorganisatie om daarmee toegang te krijgen tot meerdere databanken of ze gaan zaken doen met een information broker. Schrijf voor leken als Mieke en Frank eens op wat een hostorganisatie is.
- B) Noem een naam van hostorganisatie
- C) Schrijf voor leken als Mieke en Frank eens op wat een information broker is
- D) Mieke en Frank hebben maar sporadisch behoefte aan diepte informatie over markten en concurrenten. Wat adviseer jij ze? Een abonnement op een hostorganisatie of zaken doen met een information broker? Betrek enkele belangrijke verschillen tussen beiden in je antwoord en beargumenteer je advies!
11. A) Uit de case blijkt wel dat Frank veel informatie heeft verzameld over de markt, de concurrenten en de ontwikkelingen. Toch is zijn bronvermelding niet zo bijster goed. In paragraaf 4 (Sociaal-culturele ontwikkelingen) wordt geschreven over de demografische trend van vergrijzing. Welke officieel instituut in Nederland verzamelt statistieken over demografie en publiceert deze in nieuwsbrieven, jaarboeken en op hun website?
- B) In diezelfde paragraaf wordt geschreven over ontwikkelingen op het gebied van vakanties van Nederlanders. Welke databank met artikelen zou je gebruiken om artikelen uit vaktijdschriften op te zoeken over het vakantiegedrag van Nederlanders?
- C) In paragraaf 6 wordt gesproken over de hypotheekvrije boerderij van Mieke en Frans. Bij welke overheidsinstantie kun je terecht voor informatie over percelen, waarde van woningen en hypotheekinformatie?
- D) In diezelfde paragraaf wordt gesproken over het eenentwintigste eeuwse Frankrijk van de TGV. In welke bron vind je snel informatie over wat TGV is? (En: 'internet' is niet het goede antwoord)

E) Frank en Mieke houden zich veel bezig met de Franse cultuur. In welk handboek vinden ze overzicht van landelijke verenigingen en stichtingen die zich bezighouden met de Franse cultuur?